

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	A tipográfiai tervezés elmélete
A tantárgy neve angol nyelven:	Typography Design Theory
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	MN-TIPTEL-05-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A koherens és konzisztens tipográfiai gondolkodás erősítése a tipográfiai tervezés elméleteinek, stíluskorszakokként eltérő manifesztumainak megismerése által. A hallgatók képességeinek, egyéni hangjának, stílusvilágának fejlesztése, a tudatos tervezés cél és funkció szerinti megismerése és esztétikai kiteljesítése.

A szemeszter során egy vizuális koncepcióra felfűzött tipográfiai stratégia felépítése és annak artikulált leképezése a cél, mellyel még összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra kívánjuk ösztönözni hallgatóinkat.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy a tipográfia, mint kreatív alkotói eszköz használatával foglalkozik. A cél olyan alkotói összefüggések láttatása, amely mentén a korábban megszerzett művészet- és szaktörténeti ismeretek birtokában új, experimentális utak rajzolódnak ki. A tipográfia kommunikatív aspektusainak vizsgálata: ezáltal a hallgatók felkészülten értelmeznek vizuális jelenségeket, magabiztosan, önállóan állítanak össze és terveznek meg egyéni megoldásokat valamint tartalmakat.

A megoldások között az alábbi észlelési, technikai és eszközhasználati szempontok szerepelnek:

1. DTP szoftverek együttes ismerete
2. Stílus- és műfajismeretek
3. Tördelési gyakorlat
4. Kreatív tervezés

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Egymásra épülő, az egyes részelemeket kiegészítő, felerősítő, illetve azokat magabiztosan artikuláló tipográfiai nyelv elsajátítása, különböző grafikai felületek értő vizsgálata és értő elemzése egy megadott feladatsoron keresztül.

A feladatok során olyan technikai ismeretek kerülnek átadásra, amelyek mind az analóg, mind a digitális médiumok alkalmazásával kiszélesítik a már rendelkezésre álló tipográfiai eszköztárat, ezáltal a hallgatók a tervezőgrafika, mint művészeti ág rendkívül széles mezőjű tevékenységi területein alkotni képes művészekké válnak.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

- prezentáció és határidőre beadandó feladatok
- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

Szakmai, gyakorlati tudás (30%)

- Eszközök használata
- Szoftverek használata
- Munkafolyamat tervezése

Elméleti tudás (15%)

- Kutatás
- Probléma felvetés
- Következtetések levonása

Alkotói készségek (30%)

- Egyéni kreativitás
- Innovatív gondolkodás
- Elhivatottság

Soft skillek (25%)

- Együttműködés
- Rugalmasság
- Kommunikáció
- Kommunikáció a munkafolyamatok során
- Önértékelés

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Felici, James: *The complete manual of typography : A guide to setting perfect type*. Adobe Press, 2003 (Berkeley : Adobe Press 2003 ISBN 0 321 12730 7)
- Heller, Steven: *The typography idea book : inspiration from 50 masters*. Laurence King Publishing, 2018 (London : Laurence King Publishing, 2018 ISBN 978 1 78627 325 3)
- McNeil, Paul: *The visual history of type*. Laurence King Publishing Ltd., 2017 (London : Laurence King Publishing Ltd., 2017 ISBN 978 1 78067 976 1)
- Samara, Timothy: *A grafikai tervezés kézikönyve : elemek, összefüggések és szabályok ; ismerd meg a szabályokat, hogy*. Scolar, cop. 2015 (Budapest : Scolar, cop. 2015 ISBN 978 963 244 600 4)
- Seddon, Tony: *Type Team – Perfect typeface combinations*, London: Thames and Hudson, 2015 (ISBN : 978 05 0029 168 9)

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Bringhurst, Robert: *The elements of typographic style*. Hartley & Marks, cop.2012 (4th ed. Vancouver : Hartley & Marks, cop.2012 ISBN 978 08 8179 212 6)
- Gautier, Damien: *Design, typography, etc. : a handbook*. Niggli, cop. 2018 (Salenstein : Niggli, cop. 2018 ISBN 978 372 1209 77 8)



- Jury, David: *Mi az a tipográfia?*. Scolar, [2007] (Bp. : Scolar, 2007 ISBN 978 963 9534 77 3)
- Triggs, Teal: *Experimentelle Typographie*, München: Stiebner, 2003 (ISBN : 978 383 0712 83 1)