

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Turisztikai termékek
A tantárgy neve angol nyelven:	Tourism Products
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-TURTER-05-KG
A tantárgy besorolása:	szabadon választható
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Turizmus Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 1+2, féléves óraszám: 0+0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A kurzus célja, hogy a turizmus rendszerén belül a kínálati alrendszert képező komplex, összetett turisztikai termékek, azaz szolgáltatáscsomagok fogalmának, megközelítési módjának és csoportosítási szempontjainak megismerésén túl a hallgatók tisztában legyenek az alapvető termékelemek fogalmával, tartalmával, napjaink keresleti és kínálati trendjeivel, az átalakuló életmód, a munka és a szabadidő egymáshoz való viszonyának átértékelésével a szabadidős tevékenységek sokszínű eltöltési lehetőségeinek kiaknázásával, s mindezt a turisztikai termékfejlesztés, menedzsment és marketing feladatok hatékony elvégzésével tudják is alkalmazni a gyakorlati életben, szakmai munkájuk során. Világosan lássák a fogyasztói oldalról megnyilvánuló perszonalizált keresleti igények megjelenésének összetettségét, és kínálati oldalon a piacon jelenlévő egyéb szervezetek, cégek és intézmények, szakmai és desztinációs tömörülések tevékenységét is.

A hagyományos turisztikai termék megközelítés és csoportosítás mellett (tevékenység-, piaci szegmens- és desztináció vagy földrajzi tér alapú csoportosítás mellett) megértsék, és a gyakorlatban képesek legyenek az újabb irányzatok tartalmának felismerésére és menedzselése különféle technikáinak alkalmazására horizontális megközelítésben is, amely minden turisztikai termék lényegét áthatja, úgymint a fenntarthatóság, felelősségteljeség, akadálymentesítés, lassú turizmus, de ugyanúgy alkalmazni tudják a versenyképesség, innováció és kreativitás kritériumrendszerét is munkájuk során.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a turizmus összetett jelenségének rendszerszemléletű látásmódjával, ezen belül részletesen kifejtésre kerül a kínálati alrendszer elemeinek tartalma, szerepe, főbb jellegzetességei, majd a komplex turisztikai termékfejlesztési tevékenységet megelőző kereslet, illetve motivációkutatási elméletek és gyakorlati módszerek, amelyekkel a fogyasztóink igényeit mérhetjük fel. Ezek után a piacon lévő egyéb szereplők működésének alapjait tárjuk fel, kiemelten koncentrálna a versenytársainkra benchmarking módszertan alkalmazásával. Megvizsgáljuk a saját adottságaink, lehetőségeink és korlátaink feltérképezésének teljes körét, és végül e kettő alapján a desztináció profiljába is illeszkedő új turisztikai terméktípusok létrehozását vagy a meglévők megújítását lehetővé tévő technikákat, amit a kreativitás és innovatív megoldások alkalmazásával tesszük teljessé a fogyasztók számára komplex élményígéretnek megfogalmazásának és megvalósításának módszereivel. Sorra vesszük a legjelentősebb turisztikai termékeket hagyományos megközelítésben, illetve csoportosításban (pl. egészségturizmus, kulturális turizmus, falusi turizmus, senior turizmus, stb.), és kitérünk a legújabb horizontális megközelítési módzatok jelentőségére, napjainkban betöltött szerepének növekedésére is (pl. fenntarthatóság, akadálymentesítés, felelősségteljes és ún. lassú turizmus).

## **A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:**

A hallgató értő figyelemmel hallgatja az kurzus előadásait, ahol kisebb, játékos feladatok, tesztek kitöltése is várható, amelyek plusz pontokként számítanak be a kurzus vizsgájának értékelésébe. A szemináriumokon aktív részvétel várható el, az órákon történő megjelenéssel, és a heti feladatok pontos, lelkiismeretes és kreatív módon történő elvégzésével. Kezdeményező, együttműködő és lelkes hozzáállással elősegíti a hallgató a tartalmi ismeretek rögzülését, a gyakorlati feladatok hétről- hétre történő elvégzésével pedig annak gyakorlati alkalmazhatóságát látja és érzékeli.

## **A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:**

A tárgy értékelése szummatív és fejlesztő értékelési módszertannal történik.

Szummatív értékelés esetében a féléves nagy projektmunka, és a félévközi kisebb feladatok együtt értékelésre kerülnek, ahol külön értékelendő az írásban benyújtott munka, a szóbeli prezentáció és a félévközi kisebb feladatok. Minimum 25 pontot kell elérni a gyakorlati órákon, hogy vizsgára küldhető legyen a hallgató, ahol egy írásbeli tesztet fog kitölteni a hallgató. Mindkét kurzusrészen 50-50 pontot lehet szerezni, ahol a maximum 100 pontból összesen 51 pont szükséges az elégséges osztályzathoz. A további jegyek 12-13 pontonként emelkednek, és jelest 90 ponttól lehet kapni.

A fejlesztő értékelés megvalósul egyrészt a félévközi, illetve heti kisebb feladatok, tesztek kitöltése után, az adott egyénre vonatkozó értékeléssel, illetve félév végén a nagy projekt feladat egymás általi értékelésével. valamint az önreflexió megfogalmazásával.

Megajánlott jegy adható: Nem.

## **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Irimiás Anna - Jászberényi Melinda - Michalkó Gábor: A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai, 2019, [mersz.hu](http://mersz.hu)
- Michalkó Gábor (szerk.): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés, Pécsi Tudományegyetem, 2011, [pte.hu](http://pte.hu)