

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kreatív tervezőgrafikai gyakorlatok 2.: Print média és webdesign)
A tantárgy neve angol nyelven:	Creative Graphic Design Exercises II. (Print Media and Webdesign)
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-KTGPW2-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 16
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Kreatív tervezőgrafikai gyakorlatok 1.: Experimentális design, adatvizualizáció (teljesítés)]

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

a tantárgy célja a koherens és konzisztens képi gondolkodás és rendszerben történő megvalósítás fejlesztése, továbbá hogy megismertesse az online és offline kommunikáció közötti különbözőségeket, szabályokat és összefüggéseket, értő és magas szintű ismereteket nyújtson a kreativitás és a design.gondolkodás működését illetően. Behatóan vizsgálja a tervezőgrafikai területen végzendő művészeti kutatás módszertanát, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszereket.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy keretén belül olyan komplex látásmód és tudás elsajátításában kívánjuk a hallgatók elméleti és gyakorlati alapjait bővíteni, mely a mai vizuális kommunikáció szakterületén belül már nélkülözhetetlen elvárás.

A tantárgyat megelőző oktatás keretén belül elsajátított ismeretanyagra alapozva és azokat követve egy-egy, már komplexebb, globálisabb tervezési feladaton keresztül még tudatosabban tárgyjuk a diákok ismeretanyagát, ezáltal is összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra ösztönözve őket. A kurzus folyamán a hallgatók betekintést nyernek a legaktuálisabb brand- és webtervezési stratégiákba és folyamatokba, melyeket a szemeszter során alkalmazni is fogunk. A kurzus elsődleges célja, hogy olyan brand - arculat és webfelület együttese szülessen, mely kutatással és tervezéssel alátámasztott, illetve figyelembe veszi a design thinking és ember központú tervezés módszereit. Nemcsak gyakorlati és vizuális szemléletmódot kívánunk fejleszteni, de ösztönözni a hallgatókat arra, hogy témaként előremutató, modern és a mai design világban használt témákat dolgozzanak fel, így a tudásukat a legnaprakészebb környezetben tudják majd hasznosítani.

A Tervezőgrafika MA a legújabb kísérleti sokszorosítógrafikai technológiákra, ezen belül a tervezőgrafika és a képgrafika interdiszciplináris területeire fókuszál. A tantárgyat megelőzően a BA képzés keretén belül elsajátított, főként manuális készségekre és

ismeretekre alapozva és azokat követve komplexebb tervezési feladatokon keresztül összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldások, művészi színvonalú munkák létrehozására ösztönözzük a hallgatókat. Az analóg és a digitális eszközök ötvözése, interdiszciplináris gondolkodásmód, a hagyományos technológiai eljárások újra értelmezésére inspiráljuk a hallgatókat.

### **A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:**

A hallgatóknak egy előre választott társadalmi problémával, vagy ehhez kapcsolódó emberi tulajdonsággal (mentális problémával) kell dolgozniuk. A választott problémához (pl. társadalmi kirekesztés, perfekcionizmus, cancel culture stb.) brand-et kell építeniük. Ehhez kell logót, emblémát tervezniük, majd ikont, favikont, opcionálisan másodlagos arculati elemeket. Ezek felhasználásával plakátot, weboldal és telefonos applikáció arculatot készítenek.

### **A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:**

Az osztályzás szempontjai:

- órai aktivitás, jelenlét, konzultáció
- a létrehozott munkák minősége és megalapozottsága és harmóniája
- önálló munka mértéke, innovációra való törekvés
- a prezentációk tartalma, dokumentációk és az előadás minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése
- a feladat aktualitása, előre mutatása

Érdemjegyek:

- 91-100%: jeles
- 76-90%: jó
- 61-75%: közepes
- 51-65%: elégséges
- 0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

- Tervezés és kivitelezés minősége (30%)
- Felvetett ötletek és kutatás minősége (20%)
- Kreativitás, kritikusság és egyéni megoldások (15%)
- Dokumentáció minősége (10%)
- Prezentációk minősége (10%)
- Kommunikációs-, Prezentációs soft skillek (10%)
- Innovativitás, elhivatottság (5%)

Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik a

kipakoláson. A hallgató érdemjegyet és szóbeli értékelést kap, félévközben önreflexiós gyakorlatok zajlanak.

### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Budelmann, Kevin: *Brand identity essentials : 100 principles for designing logos and building brands*. Rockport Publishers, cop. 2019
- Heller, Steven: *Logódesign : ötlettár : inspiráció ötven mestertől*. Sclar K, 2019
- Krug, Steve: *Ne törd a fejem! : felhasználóbarát webdizájn*. HVG Kv., 2008

### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- Jury, David: *Mi az a tipográfia?*. Sclar, [2007]
- Müller, Jens: *Logo modernism*. Taschen, 2015